



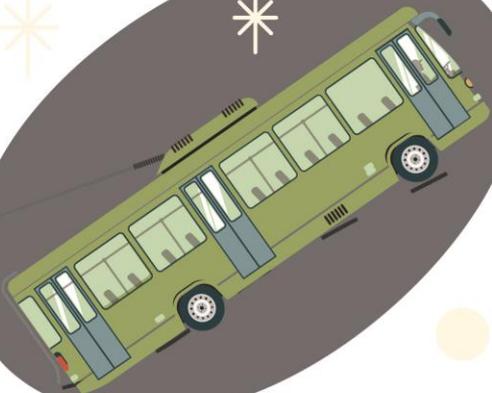
Подготовь социальную рекламу
по экологическим проблемам города!

ГОРОДСКОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КОНКУРС
Зеленый трамвай

УСТАНОВОЧНЫЙ СЕМИНАР

26 СЕНТЯБРЯ

Едем с нами
из Екатеринбурга в ЭКОтеринбург!





ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСЕ

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

10.07.2023 по 07.11.2023

Проведение акции

08.11.2023 по 16.11.2023

Работа экспертной комиссии

17.11.2023

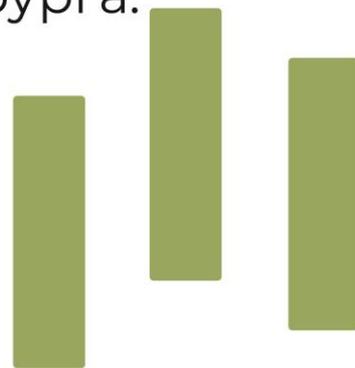
Награждение





ЦЕЛЬ

Включение учащихся образовательных организаций (далее – ОО) в деятельность по экологическому просвещению населения города Екатеринбурга.





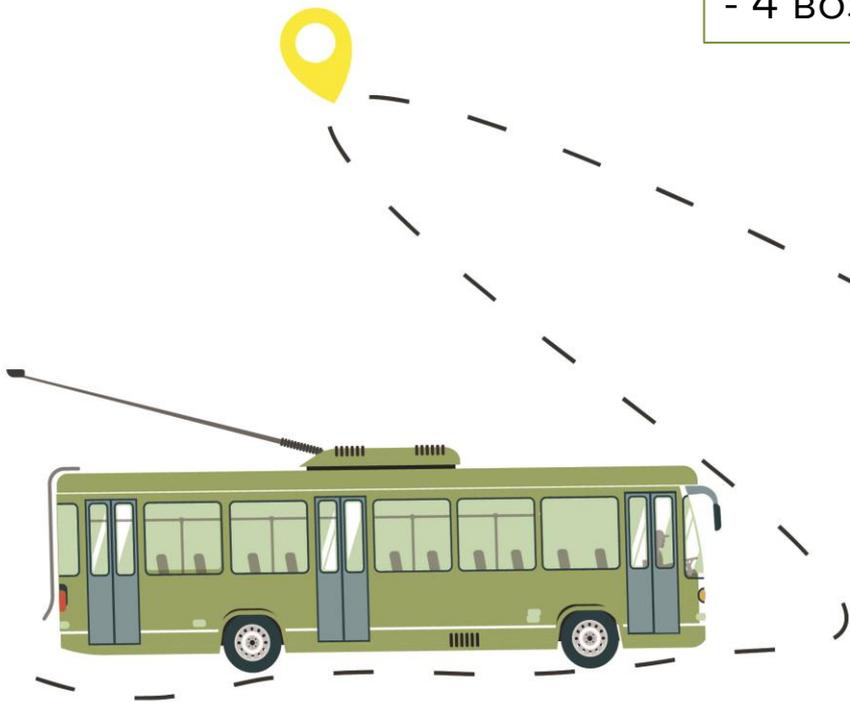
ЗАДАЧИ

- 1** Привлечение внимания горожан к экологическим проблемам мегаполиса силами обучающихся, воспитанников и педагогов;
- 2** Разработать и изготовить информационные раздаточные материалы по экологическим проблемам города;
- 3** Разработать анкеты, опросов для выявления предложений горожан по решению экологических проблем мегаполиса
- 4** Развить мотивации участников Конкурса и жителей города принятия экологически обоснованных решений в повседневной жизни;
- 5** Поиск и апробация новых форм и методов экологического просвещения, пропаганды, воспитания у детей и взрослого населения сэкологического стиля жизни.

НАГРАЖДАЕМЫЕ

- 1 возрастная группа - воспитанники ДООУ;
- 2 возрастная группа - 7 - 10 лет (1-4 класс);
- 3 возрастная группа - 11 - 14 лет (5-7 класс);
- 4 возрастная группа - 15 - 18 лет (8-11 класс).

- «Социальная реклама к 300-летию города Екатеринбурга».
Номинация для всех возрастных групп





ТЕМЫ КОНКУРСА

ECO



ECO

1

- «Энергосбережение - социально-эколого-экономическая проблема мегаполиса»

2

- «Сохранение водоемов - забота каждого жителя города»

3

- «Чисто не там, где убирают, а там, где не мусорят»

4

- «Чистая питьевая вода - проблема мегаполиса»

5

- «Городской транспорт - наша гордость и боль»



ECO

ECO





ТЕМЫ КОНКУРСА

ECO



ECO

6

- «Бездомные животные - проблема каждого из нас»



7

- «Бродячие и домашние собаки - проблема экологическая, эстетическая, социальная или экономическая»

8

- «Экология города начинается с экологии души»

9

- «Лесопарки - легкие нашего города»

10

- «Наш двор - наведем порядок в нем!»



ECO

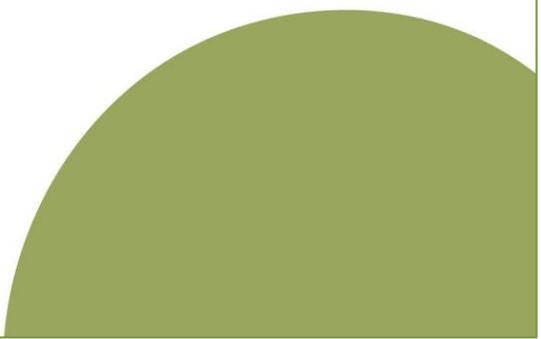
ECO

КОМАНДЫ ПО ВЫБРАННЫМ ТЕМАМ ГОТОВЯТ:

- Анкеты с выводом для соцопроса горожан
- Результаты проделанной работы
- Описание проекта
- Образцы разработанных листовок
- Фотоотчет о проделанной работе
- Новые идеи развития проекта
- Речевки, песни, стихи
- Рисунки

ПРЕЗЕНТАЦЯ

(не более 15 слайдов)





ТЕМА ДЛЯ ВСЕХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП



ECO



ECO

- «Социальная реклама к 300-летию города
Екатеринбурга»

По данной номинации призовые
социальные видеоролики будут
размещены на мониторах
в салонах городского транспорта!



ECO



ECO

ГОРТРАНС



Администрация города Екатеринбурга
Екатеринбургское муниципальное унитарное предприятие

ГОРОДСКОЙ ТРАНСПОРТ (ЕМУП «Гортранс»)

ул. Фрунзе, 26 г. Екатеринбург, 620142
тел: (343) 251-28-51, факс: (343) 257-25-69

ПАО банк "Екатеринбург" г. Екатеринбург

р/счёт 40702810000030000646 кор./счёт 30101810500000000904

ИНН 6608002732 / КПП 667101001 ОКОНХ 51112 ОКПО 03223338 ОГРН 1026605253025 БИК 046577904

22 сентября 20 23 г.

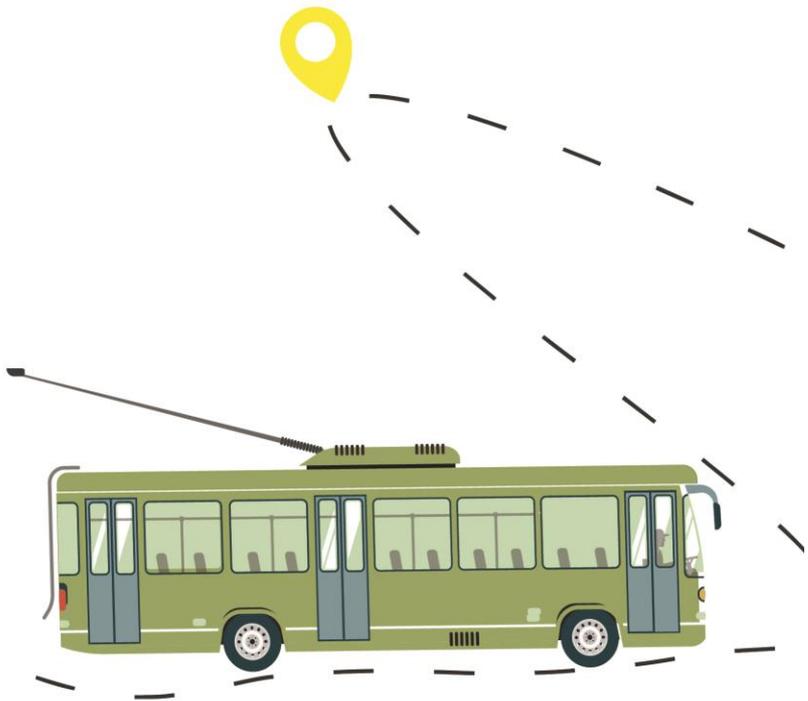
№ 103

Уважаемая Елена Юрьевна!

В ответ на Ваше письмо по поводу рассмотрения возможностей участия в рамках проведения конкурса «Зеленый трамвай» сообщаем, что мы сможем разместить агитационные материалы, подготовленные экологическими отрядами на видеомониторах городского транспорта и на бортах трамвая.

Начальник отдела маркетинга
и продвижения проектов ЕМУП «Гортранс»

Шешенин В.В.



ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКА ОТ ГОРТРАНС

Для размещения роликов на 24" дисплеях:

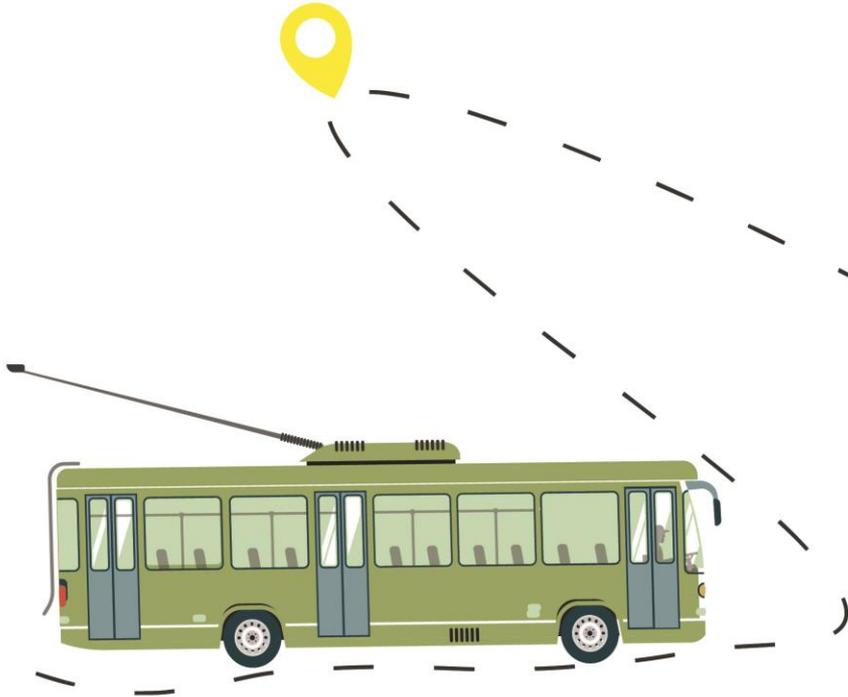
- Формат (расширение) файла - *.mp4
- Формат видео - MPEG4
- Разрешение видео - 1280x720 или 1920x1080
- Кодек - H.264Битрейт - 3 Мб/с
- Ориентация - горизонтальная.

Для размещения роликов на дисплеях в электробусах:

- все то же самое, только разрешение видео 1920x540 (тоже горизонтальное видео).

РАСШИРЯЕМ ГРАНИЦЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ С

#ЗЕЛЕНЫЙТРАМВАЙ #ЭКОЦЕНТР
#ГДЭЦ



ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ?



1

Победители награждаются дипломами Департамента образования Администрации города Екатеринбурга, экологичными кубками и памятными подарками.

2

Победители конкурса будут приглашены на массовое мероприятие для размещения агитационных материалов на бортах городского транспорта и в сети интернет.

3

Призовые видеоролики в номинации «Социальная реклама» будут размещены на мониторах в салонах городского транспорта!

Ссылки для регистрации:

- Регистрационная форма для 1 возрастной группы (воспитанники ДОУ):
<https://forms.yandex.ru/u/64997ad5e010db810746278c/>
- Регистрационная форма для 2 возрастной группы 7 – 10 лет (1-4 класс):
<https://forms.yandex.ru/u/64997b08c09c0281637e22b1/>
- Регистрационная форма для 3 возрастной группы 11 – 14 лет (5-7 класс):
<https://forms.yandex.ru/u/6482c0512530c215159f0f28/>
- Регистрационная форма для 4 возрастной группы 15 – 18 лет (8-11 класс):
<https://forms.yandex.ru/u/64db1267e010db9695537fc3/>
- Дополнительная номинация для всех возрастных групп «Социальная реклама к 300-летию города Екатеринбурга»:
<https://forms.yandex.ru/u/648839275d2a061e43213959/>

РЕГИСТРАЦИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ



Участники конкурса ЗАПОЛНЯЮТ РЕГИСТРАЦИОННУЮ ФОРМУ по ссылкам на сайте МБУ ДО - ГДЭЦ в разделе новости, где обязательно заполняются все пункты с расшифровкой данных, регистрируется каждая выбранная тема и прикрепляются активные ссылки на папки с конкурсными работами.

На папку необходимо обязательно открыть доступ для просмотра и скачивания по данной ссылке материалов, для проверки конкурсных работ экспертной комиссией.



ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСЕ

НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ



- 4 возрастная группа – 0 ответов
- 3 возрастная группа – 0 ответов
- 2 возрастная группа – 0 ответов
- 1 возрастная группа – 3 ответа
- Социальная реклама – 1 ответ

